

mobiLead, lauréat 2014 du classement *Red Herring Top 100 Europe*

Amsterdam, Pays-Bas - 16 Avril 2014.

Red Herring a annoncé ce jour les 100 lauréats de son prestigieux classement – une distinction accordée à une sélection d'entreprises européennes, représentatives de leur industrie, ayant su démontrer une grande capacité d'innovation et une parfaite maîtrise des technologies.

<http://mobilead.eu/fr/mobilead-laureat-2014-du-classement-red-herring-top-100-europe/>



Le classement *Red Herring Top 100 Europe* permet de mettre en lumière quelques entrepreneurs et entreprises innovantes à fort potentiel. L'équipe Red Herring a été parmi les premières à détecter des sociétés telles que Facebook, Twitter, Google, Yahoo, Skype, Salesforce.com, YouTube et eBay – entreprises qui ont su radicalement modifier nos façons de vivre et de travailler.

En 2014, le classement *Red Herring Top 100 Europe* comporte 18 entreprises françaises innovantes lauréates : Adways, BIONEXT, CROSSJECT, DynAdmic, FAMOCO, Hospitalweb, MADGIC, Maeglin, Software, MANGOPAY, mobiLead, Movea, Nanoplas, Nexway, PayTop, Teads, Teevity, Werroom and Withings.

« Sélectionner les entreprises à fort potentiel, vecteurs de rupture et de croissance, n'est jamais une tâche aisée », a déclaré Alex Vieux, éditeur et CEO de *Red Herring*. « Nous avons étudié plusieurs centaines de candidatures à travers l'Europe et, après beaucoup de réflexions et de débats, sélectionné les 100 meilleures d'entre elles. Chaque année, la compétition devient de plus en plus difficile. mobiLead a su démontrer une vision originale, une grande capacité d'innovation et une mise en œuvre efficace – éléments qui définissent parfaitement les critères de sélection des lauréats au concours *Red Herring Top 100*. »

L'équipe éditoriale de *Red Herring* a procédé à l'évaluation des différentes entreprises sur la base d'éléments quantitatifs et qualitatifs, tels que la performance financière, l'innovation technologique, la qualité de la gestion, la stratégie de l'entreprise et la pénétration du marché. Cette évaluation a été complétée par un examen détaillé de ses réalisations et la comparaison à des sociétés équivalentes dans le même domaine d'activité, permettant à *Red Herring* de séparer les signaux utiles du bruit ambiant, faisant de cette sélection un véritable outil de découverte et de sensibilisation aux différents modèles économiques prometteurs qui émergent en Europe.



A propos de mobiLead

Depuis 2008, mobiLead développe et opère une plateforme exclusive de gestion en réseau (*Cloud*) de marqueurs d'information NFC et QR Code, permettant de lier des milliards d'objets manufacturés individualisés, des emballages, des documents imprimés, à des services en ligne à forte valeur ajoutée, de façon économique et sécurisée.

L'entreprise a toujours adopté une approche professionnelle en répondant aux exigences des différents systèmes d'impression, des besoins spécifiques des industriels, comme ceux des métiers de l'emballage. Dès sa conception, le système QR+ de mobiLead a été pensé afin de pouvoir gérer un très grand nombre d'identifiants, optimisé pour l'individualisation de milliards d'objets manufacturés, de documents imprimés et de produits de grande consommation, grâce aux technologies de marquage et d'impression numérique variable actuellement en production.

mobiLead est expert sur les technologies NFC, QR Code et l'Internet des Objets (IdO), participe au développement des normes auprès de l'AFNOR (ISO), est membre du W3C, et contribue aux travaux de standardisation de GS1.